

## Основные направления исследований

- Влияние “сетевой парадигмы” на теорию и практику маркетинга;
- Типология форм межфирменной кооперации;
- Маркетинг на промышленных рынках;
- Стратегии управления и развития сетевых организаций;
- Теоретические основы исследования форм межфирменной кооперации;
- Структура сетей, взаимодействия участников, межфирменные отношения;
- Дистрибьюторские сети и партнерские программы;
- Оценка эффективности сетей, формы межфирменной кооперации, маркетинг взаимодействий;
- Сети взаимодействий с клиентами, CRM;
- Сети и региональное развитие;
- Отраслевые особенности маркетинга взаимоотношений;
- Партнерские отношения с поставщиками;
- Моделирование сетей;
- Информационные технологии и информационная поддержка межфирменного взаимодействия.

**Мы ждем Ваших предложений по расширению тематики исследований.**



Государственный университет -  
Высшая школа экономики



NETWORK OF EXCELLENCE:  
«РАЗВИТИЕ ФОРМ МЕЖФИРМЕННОЙ  
КООПЕРАЦИИ : СЕТИ И  
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ»

Инновационная образовательная программа

### Контакты

*Руководитель проекта:*

Зав. кафедрой маркетинга ГУ-ВШЭ  
д.э.н., проф. Ольга Анатольевна Третьяк

*Адрес:*

г. Москва, ул. Кирпичная д.33/5 к. 729

Тел. 7729582

E-mail [noe@hse.ru](mailto:noe@hse.ru)

Москва 2006

**Network of Excellence (NoE) или Сети Мастерства** - инструмент для повышения результативности исследований посредством интеграции фрагментарных исследований и исследовательских групп, как на отдельном страновом, так и на межстрановом пространстве.

**Сеть мастерства** - особая форма виртуальной кооперации и взаимодействия участников сети в области создания и распространения знаний, направленного на достижение научного и технологического превосходства.

**Сеть** создается как механизм стимулирования научного мастерства, конкурентоспособности и инновационности, «выращивания» научного и технологического потенциала на определенном исследовательском направлении посредством пропаганды лучших форм кооперации между университетами, исследовательскими центрами, отраслями и профессиональными ассоциациями.

**Network of Excellence (NoE): «Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения»** - это проект, организуемый ГУ - ВШЭ, ориентированный на интенсификацию исследований новых направлений в маркетинге, в частности, в рамках тематики межфирменных сетей и партнерских взаимодействий в России и за рубежом.

**NoE - особая форма социальной кооперации исследователей и практиков**, которая образована для:

- обсуждения ключевых проблем нового, динамично развивающегося научного направления;
- выработки единых научных и методических подходов;
- проведения совместных проектов;
- повышения квалификации молодых исследователей и преподавателей;
- интеграции российских исследователей в европейское и мировое научное сообщество

**Перспективы и преимущества Сети Мастерства**

- Общие базы данных для проведения эмпирических исследований
- Кооперация как на уровне сети, так и в рамках отдельных исследовательских групп
- Возможность консультаций с ведущими специалистами по проблемам исследования
- Участие в совместных мероприятиях, конференциях, дискуссиях, проектах, изданиях и публикациях
- Проведение экспертизы статей, научных работ, публикаций, проектов
- Совместная разработка учебно - методических курсов, учебников, учебных пособий, обмен преподавателями в рамках разработки курсов

**Исследование сетей и партнерских отношений в России характеризуется:**

- Локализацией исследований по тематике межфирменного взаимодействия преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге и потребностью ученых и практиков из различных регионов России в реализации собственных наработок;
- Наличием специализации различных школ по отдельным научным направлениям и необходимостью обмена знаниями и результатами исследований
- Заинтересованностью бизнес-сообщества в исследовании новых форм межфирменных взаимодействий, так же как и в проведении консалтинговых проектов и тренинговых программ.
- Внимание к данной проблематике было в значительной мере обусловлено приходом на российский рынок сетевых игроков в сфере розничной торговли, а в настоящее время интенсивным развитием кластеров, межфирменных сетей и различных форм кооперации российских компаний

**Участие в Сети Мастерства**

Участниками сети могут стать индивидуальные исследователи, исследовательские центры, университеты (ВУЗы), коммерческие фирмы, потенциальные пользователи новых знаний и другие заинтересованные лица.