

## **ПРОГРАММА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СЕМИНАРА**

**Сеть мастерства «Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения»  
5-6 апреля 2007 г.**

**5 апреля 2007 г.**

**14:00-18:00**

Модераторы:  
Третьяк О.А.,  
Ойнер О.К.

### **Круглый стол участников Сети мастерства**

**Сеть мастерства «Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения» - итоги и направления деятельности**

1. Вступительное слово Третьяк О.А. (ГУ-ВШЭ, Москва).  
*Основные результаты деятельности Сети мастерства в 2006 г.*
2. Доклады участников сети по актуальным направлениям исследований:

- Ойнер О. К. (ГУ-ВШЭ, Москва). *«Оценка результативности маркетинга и маркетинга взаимоотношений»*
- Калюжнова Н. Я. (ИрГУ, Иркутск). *«Социальный капитал сетей взаимодействия как экономический ресурс»*
- Котляревская И. В., Мальцева Ю. А. (УГТУ, Екатеринбург). *«Перспективы развития маркетинга взаимодействия: региональный аспект»*
- Неганова В. П. (УрО РАН, Екатеринбург). *«Внутриорганизационный маркетинг: сущность, структура, механизмы»*
- Карпова Т.Ю. (УрСЭИ, Челябинск). *«Муниципальный маркетинг как инновация в муниципальном управлении»*

**15:00-15:15**

**КОФЕ БРЕЙК**

**16:45-17:00**

**КОФЕ БРЕЙК**

3. Обсуждение докладов
4. Обсуждение механизма сетевого взаимодействия, направлений специализации и форм взаимодействия исследовательских коллективов в Сети мастерства
5. Подписание программы совместной деятельности и сетевого соглашения

**Магистерская программа по направлению «Маркетинг»:  
концепция, содержание, этапы построения**

10:00-10:30 Концепция магистерской программы «Маркетинг»  
Третьяк О.А.

10:30-11:00 Состояние стандартов по маркетингу  
Парамонова Т.Н.

11:00-12:20 Курс «Отраслевые рынки» как базовый курс магистерской программы  
Авдашева С.Б.

**12:20-12:35 | КОФЕ БРЕЙК**

**Инновационные курсы магистерской программы**

12:35-13:20 Курс «Маркетинг взаимодействия и партнёрских отношений».  
Третьяк О.А.  
Кейс «Партнёрство в ритейле»  
Соков Ю.Е.  
Рождественская Е.А.

**13:20-13:40 | КОФЕ БРЕЙК**

13:40-15:00 Курс «Маркетинговые факторы результативности бизнеса».  
Ойнер О.К.  
Использование междисциплинарных подходов в разработке курса  
Пантелейеева Е.К.

15:00-16:20 Исследовательская компонента магистерских программ «Эмпирические  
Долгопятова Т.Г.  
исследования предприятия»

16:20-17:40 Курс «Маркетинг B2B». Специфика разработки комплексных кейсов в  
Бек М.А.  
контексте новых подходов маркетинга взаимоотношений

**17:40-18:00 | КОФЕ БРЕЙК**

18:00-19:00 Индивидуальные консультации  
Третьяк О.А.  
Обсуждение научных исследований слушателей  
Ойнер О.К.