

**ПРОГРАММА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СЕМИНАРА**  
**Сеть мастерства «Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения»**  
**5-6 апреля 2007 г.**

**5 апреля 2007 г.**

14:00-18:00

Модераторы:  
Третьяк О.А.,  
Ойнер О.К.

**Круглый стол участников Сети мастерства**  
**Сеть мастерства «Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения» - итоги и направления деятельности**

1. Вступительное слово Третьяк О.А. (ГУ-ВШЭ, Москва).  
*Основные результаты деятельности Сети мастерства в 2006 г.*
2. Доклады участников сети по актуальным направлениям исследований:
  - Ойнер О. К. (ГУ-ВШЭ, Москва). *«Оценка результативности маркетинга и маркетинга взаимоотношений»*
  - Калюжнова Н. Я. (ИрГУ, Иркутск). *«Социальный капитал сетей взаимодействия как экономический ресурс»*
  - Котляревская И. В., Мальцева Ю. А. (УГТУ, Екатеринбург).  
*«Перспективы развития маркетинга взаимодействия: региональный аспект»*
  - Неганова В. П. (УрО РАН, Екатеринбург). *«Внутриорганизационный маркетинг: сущность, структура, механизмы»*
  - Карпова Т.Ю. (УрСЭИ, Челябинск). *«Муниципальный маркетинг как инновация в муниципальном управлении»*
3. Обсуждение докладов
4. Обсуждение механизма сетевого взаимодействия, направлений специализации и форм взаимодействия исследовательских коллективов в Сети мастерства
5. Подписание программы совместной деятельности и сетевого соглашения

15:00-15:15

КОФЕ БРЕЙК

16:45-17:00

КОФЕ БРЕЙК

6 апреля 2007 г.

**Магистерская программа по направлению «Маркетинг»:  
концепция, содержание, этапы построения**

10:00-10:30  
Третьяк О.А.

Концепция магистерской программы «Маркетинг»

10:30-11:00  
Парамонова Т.Н.

Состояние стандартов по маркетингу

11:00-12:20  
Авдашева С.Б.

Курс «Отраслевые рынки» как базовый курс магистерской программы

12:20-12:35

КОФЕ БРЕЙК

**Инновационные курсы магистерской программы**

12:35-13:20  
Третьяк О.А.  
Соков Ю.Е.  
Рождественская Е.А.

Курс «Маркетинг взаимодействия и партнёрских отношений».  
Кейс «Партнёрство в ритейле»

13:20-13:40

КОФЕ БРЕЙК

13:40-15:00  
Ойнер О.К.  
Пантелеева Е.К.

Курс «Маркетинговые факторы результативности бизнеса».  
Использование междисциплинарных подходов в разработке курса

15:00-16:20  
Долгопятова Т.Г.

Исследовательская компонента магистерских программ «Эмпирические исследования предприятия»

16:20-17:40  
Бек М.А.

Курс «Маркетинг В2В». Специфика разработки комплексных кейсов в контексте новых подходов маркетинга взаимоотношений

17:40-18:00

КОФЕ БРЕЙК

18:00-19:00  
Третьяк О.А.  
Ойнер О.К.

**Индивидуальные консультации**  
**Обсуждение научных исследований слушателей**