

Большое спасибо кафедре маркетинга и лично проф. Третьяк О.А. за прекрасно организованный и очень полезный учебно-методический семинар Сети мастерства «Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения». Хочу отметить плодотворность самой идеи создания Сети, которая будет способствовать развитию теории и практики маркетинга в России, повышению научного уровня и педагогического мастерства преподавателей, читающих соответствующие курсы, что положительно скажется на качестве подготовки специалистов. Сеть открывает широкие перспективы сотрудничества в самых разных формах. Её безусловным достоинством является свободный доступ к участию всех заинтересованных лиц и организаций.

Большое значение создание Сети подтвердил прошедший учебно-методический семинар, который позволил мне получить массу новой информации, познакомиться и обменяться мнениями с коллегами. Разнообразными по темам, проблемными, вызвавшими живой отклик были выступления участников круглого стола, проведённого в рамках семинара. Но особый интерес у меня вызвали презентации магистерской программы «Маркетинг» и ряда учебных курсов, который разработаны и ведутся преподавателями Высшей школы экономики. Нельзя не отметить творческий, инновационный характер общей программы и курсов, многогранность рассмотрения современного маркетинга, удачное сочетание теоретического и практического подходов. С особой теплотой и благодарностью хочу отметить приятно поразившую меня готовность преподавателей ВШЭ в условиях всеобщей конкуренции, охватившей в том числе учебные заведения, делиться своими знаниями, опытом, методическими материалами.

Желаю инициаторам и организаторам Сети больших успехов и надеюсь на продолжения сотрудничества.

К.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента, факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова.  
Малькова И.В.