

Новые формы межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения



В течение двух весенних дней 5 и 6 апреля 2007 г. в рамках **VIII Международной научной конференции ГУ-ВШЭ** прошли мероприятия Сети мастерства. Первым из них была секция «**Новые формы межфирменного взаимодействия: сети и партнерские отношения**», где были представлены ключевые научные доклады. Позже в тот же день состоялся **Круглый стол участников Сети**, на котором помимо научных докладов обсуждался механизм сетевого взаимодействия, направления специализации и формы взаимодействия исследовательских коллективов, происходила регистрация новых участников.



6 апреля состоялся Учебно-методический семинар «**Новая магистерская программа «Маркетинг» в ГУ-ВШЭ**».

6 апреля состоялся Учебно-методический семинар «**Новая магистерская программа «Маркетинг» в ГУ-ВШЭ**».

Организаторами мероприятий выступили ГУ-ВШЭ и Администрация Сети мастерства. В них приняли участие российские и зарубежные специалисты в области межфирменной кооперации – всего более 40 участников из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Иркутска, Новосибирска, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону, Челябинска, Калининграда, а также группа исследователей из Аальборга (Дания). Важно отметить, что 9 участников являлись зав. каф. маркетинга или деканами факультетов, то есть, представляли научные коллективы. В рамках мероприятий были заслушаны более 20 докладов – научных сообщений, методических выступлений, презентаций новых курсов.



Семинар Сети мастерства

Москва, ГУ-ВШЭ, 5-6 апреля 2007 г.



На секции «**Новые формы межфирменного взаимодействия: сети и партнерские отношения**» были представлены научные исследования участников. О.А. Третьяк (ГУ-ВШЭ) в своём докладе «**Сравнительный анализ моделей управления сетевым взаимодействием**» акцентировала своё внимание на развитии новых форм кооперации в России. Выступление С.П. Куца и М.М. Смирновой (СПбГУ) «**Формирование механизма координации процессов управления взаимоотношений компании с партнерами**» представляло результаты их исследований российских и финских промышленных компаний. Молодые исследователи из Дании (J.N. Jørgensen, R.C. Goduscheit, S.Bergenholtz) в докладе «**Interfirm collaboration in the Fuzzy Front-End of the innovation process**» исследовали взаимодействие фирм на самой начальной стадии инновационного процесса. Наконец, Карстен Бергенхольц сделал небольшую презентацию о кейс-методе, который активно используется в социальных исследованиях в США и в

Европе, но для российских учёных пока является новинкой. После окончания работы сессии состоялось подписание рамочного соглашения о сотрудничестве в рамках Сети мастерства между двумя крупнейшими коллективами – факультетом Менеджмент ГУ-ВШЭ и ВШМ СПбГУ. На Круглом столе участники Сети мастерства выступили с докладами о развитии новых форм маркетинга в России. Н.Я. Калужнова (ИМЭИ ИрГУ) рассказала о значении социального капитала сетей. И.В. Котляревская и Ю.А. Мальцева (УГТУ-УПИ) раскрыли формирование партнёрских отношений в рамках региона. В.П. Неганова (УрО РАН) раскрыла суть внутрифирменного маркетинга, Т.Ю. Карпова (УСЭИ) рассказала о муниципальном маркетинге – новой форме управления городом и регионом, а О.К. Ойнер (ГУ-ВШЭ) – об оценке результативности маркетинга взаимоотношений.



Учебно-методический семинар Сети Мастерства, посвященный магистерским программам «Маркетинг» открыл Первый проректор ГУ-ВШЭ В.В. Радаев. В своем кратком выступлении Вадим Валерьевич осветил основные моменты концепции образования в магистратуре и разработки новых магистерских программ, в том числе смещение акцента на систему кредитов и увеличение числа курсов по выбору студентов. Также в ходе учебно-методического семинара были представлены основополагающие элементы магистерской программы «**Маркетинг**» в ГУ-ВШЭ. С. Б. Авдашева и Н. Б. Дзагурова представили курс «**Отраслевые рынки**» - один из базовых курсов программы. О.А. Третьяк раскрыла содержание первого в России курса «**Маркетинг взаимодействия**». О.К. Ойнер рассказала об использовании междисциплинарных подходов в разработке своего курса «**Маркетинговые факторы результативности бизнеса**». М.А. Бек рассказывал о специфике разработки комплексных кейсов в контексте новых подходов маркетинга взаимоотношений в докладе о курсе «**Маркетинг B2B**». Следует выделить особо участие представителей бизнеса: Ю.Е. Соков из ООО «Авантис» представлял инновационную методическую разработку участников сети «**Партнерские программы в розничных сетях**». Наконец, невероятный интерес участников вызвало выступление ведущего исследователей ГУ-ВШЭ, Т.Г. Долгопятовой, рассказывавшей о своём курсе «**Эмпирические исследования предприятия**» – исследовательской компоненте магистерских программ.



Результаты и впечатления

Москва, ГУ-ВШЭ, 5-6 апреля 2007 г.



Можно с уверенностью сказать, что Семинар Сети мастерства оказался результативным мероприятием: произошло знакомство, обмен мнениями и интересами, презентации научных исследований, подписание коллективных соглашений; зарегистрировались новые участники. Из всех мероприятий, проходивших в рамках Сети мастерства, оно было самым представительным. **Некоторые итоги работы семинара** можно подвести на основании опроса, который был проведён по его окончании 6 апреля.

Все участники были совершенно удовлетворены состоявшимся семинаром и отметили новизну и высокий научный уровень презентованных материалов. В то же время доклады, по мнению слушателей, отличались доступностью и простотой восприятия, и были высоко оценены участниками. Многие участники среди положительных моментов отметили сочетание в выступлениях системности подробности анализа, высокий теоретический уровень выступлений. Достаточно много времени было предоставлено и для рассмотрения отдельных тем, и для их обсуждения, и для неформального общения. Слушатели обратили внимание на оптимальный выбор продолжительности семинара (2 дня), удачное сочетание с конференцией ГУ-ВШЭ, хорошую организацию мероприятия и внимание принимающей стороны. Всё это способствовало знакомству и активному общению участников и поддержанию благоприятной атмосферы.

К недостаткам организации можно отнести высокую плотность и значительные объёмы материалов, несоблюдение регламента в отдельных выступлениях, сложность совмещения программы семинара и конференции 5 апреля, которые вызвали некоторое недовольство у ряда участников. Многие участники указали на необходимость проведения вводной части для знакомства участников Сети. Однако сама форма общения отвечала потребностям участников: в качестве наиболее желательных форм общения участники указали именно семинары (в т.ч. выездные) и Интернет-конференции.

Кроме вопросов относительно самого семинара выяснялось мнение участников относительно перспектив дальнейшего взаимодействия в рамках Сети мастерства: факторы её успеха, важнейшие задачи, механизмы управления и барьеры на пути развития.

Среди важнейших условий эффективного функционирования Сети большинство участников отметили построение и поддержание устойчивых связей с научным и бизнес-сообществом России. Важными условиями, по мнению участников, являются взаимодействие с журналами и издательствами, а также наличие площадок для проведения конференций – очевидно данные ресурсы говорят о высоком приоритете обмена знаниями. В качестве факторов, способных в наибольшей степени препятствовать развитию Сети Мастерства и реализации поставленных задач большинство участников отметило отсутствие инициативы участников Сети, дивергенцию целей и оппортунизм. Некоторые участники отметили отсутствие направляющей и руководящей линии.

Наиболее приоритетными задачами Сети участники назвали проведение исследований и поиск источников финансирования исследовательских проектов, повышение компетенций (стажировки и обмен, совместные учебные курсы) и публикация тематических сборников. Что касается механизмов управления Сетью, большинство участников в качестве приоритетного указали координационный совет, формируемый из руководителей тематических направлений или исследовательских групп, и координирующий орган, выполняющий административные задачи.

В целом результаты опроса указывают на необходимость формирования исследовательских групп и тематических направлений, а затем – координационного совета на их основе.

Отзывы участников

Большое спасибо кафедре маркетинга и лично проф. Третьяк О.А. за прекрасно организованный и очень полезный учебно-методический семинар Сети мастерства «Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения». Хочу отметить плодотворность самой идеи создания Сети, которая будет способствовать развитию теории и практики маркетинга в России, повышению научного уровня и педагогического мастерства преподавателей, читающих соответствующие курсы, что положительно скажется на качестве подготовки специалистов. Сеть открывает широкие перспективы сотрудничества в самых разных формах. Её безусловным достоинством является свободный доступ к участию всех заинтересованных лиц и организаций.

Большое значение создание Сети подтвердил прошедший учебно-методический семинар, который позволил мне получить массу новой информации, познакомиться и обменяться мнениями с коллегами. Разнообразными по темам, проблемными, вызвавшими живой отклик были выступления участников круглого стола, проведённого в рамках семинара. Но особый интерес у меня вызвали презентации магистерской программы «Маркетинг» и ряда учебных курсов, который разработаны и ведутся преподавателями Высшей школы экономики. Нельзя не отметить творческий, инновационный характер общей программы и курсов, многогранность рассмотрения современного маркетинга, удачное сочетание теоретического и практического подходов. С особой теплотой и благодарностью хочу отметить приятно поразившую меня готовность преподавателей ВШЭ в условиях всеобщей конкуренции, охватившей, в том числе, учебные заведения, делиться своими знаниями, опытом, методическими материалами.

Желаю инициаторам и организаторам Сети больших успехов и надеюсь на продолжения сотрудничества.

К.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента, факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова.
Малькова И.В.