



Семинар «Российский менеджмент: проблемы теории, практики и образования». Секция «Современные ориентиры маркетингового управления»

Москва, 4 апреля 2008 г.

Семинар будет посвящён обсуждению проблем теории и практики менеджмента и обмену опытом в образовании в сфере менеджмента. В рамках семинара планируется начать подготовку к ежегодной конференции ГУ-ВШЭ по проблемам менеджмента.

На секции «Современные ориентиры маркетингового управления» планируется представление участниками Сети мастерства результатов научных исследований и предполагаются выступления о текущих и планируемых исследовательских проектах.

Мы будем особенно рады предоставить деканам факультетов и заведующим кафедрами маркетинга и менеджмента возможность сделать на секции доклад об основных результатах научной работы своих подразделений и планах на ближайшие годы.

Мы также предполагаем обсудить совместные исследования в рамках Сети мастерства и формы организации взаимодействия.

Сроки

Мы приглашаем Вас зарегистрироваться на семинар и подать краткую аннотацию Вашего выступления до **25 февраля 2008 г.**

Контактная информация

Оперативную информацию о семинаре и секции Вы сможете найти на сайте Сети мастерства в разделе «Конференции»: <http://noe.virtass.ru/conference>.

Письма для регистрации (в свободной форме), аннотации выступлений, вопросы и предложения направляйте по электронной почте: noe@hse.ru.

Администрация Сети мастерства
«Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения»