



Комитет Совета Федерации  
по промышленной политике

## КРУГЛЫЙ СТОЛ

# «ПРОИЗВОДИТЕЛИ - ПОТРЕБИТЕЛИ: ШАГИ НАВСТРЕЧУ»

17 АПРЕЛЯ 2007 ГОДА, СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ РФ, МОСКВА

### ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

17 апреля 2007 в Совете Федерации прошел Круглый стол «**Производители – потребители: шаги навстречу**». Данное мероприятие было организовано Ассоциацией Прямых Продаж (Россия), Комитетом Совета Федерации по промышленной политике, Конфедерацией обществ потребителей (КонфОП) при поддержке Всемирной Федерации Ассоциаций Прямых Продаж.

В работе круглого стола приняли участие: **Дмитрий Янин**, Председатель правления Международной Конфедерации обществ потребителей; **Петр Шелищ**, Заместитель председателя Комитета ГД РФ по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству; **Олег Прусаков**, Начальник управления Федеральной службы по надзору в области защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор); **Тамара Шокарева**, Президент Ассоциации Прямых Продаж; **Тамуна Габилая**, Исполнительный директор Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA), а также представители региональных обществ потребителей, муниципальных органов власти, предприниматели, представители бизнеса.

Участники Круглого стола обсудили проблемы регулирования потребительского рынка и защиты прав потребителей. В 2006 году произошел ряд событий, которые затронули интересы как потребителей, так и производителей товаров и услуг.

Участники круглого стола отметили, что законодательное обеспечение регулирования потребительского рынка может значительно сказаться на доступности для граждан товаров и услуг. На практике встречаются случаи, когда, решая на законодательном уровне одни, действительно важные проблемы, создаются другие. Например, применение Федерального закона от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» в отношении парфюмерно-косметической продукции с содержанием спирта более 1,5 % спирта (духи, лосьоны, средства гигиены и ухода за телом – от кремов до гигиенических салфеток) с 1 января 2006 года привело к тому, что данная продукция была приравнена к алкогольной и на ее оборот распространились требования лицензирования, оснащения организаций специальным оборудованием, подключения к ЕГАИС и т.д. Образовался значительный дефицит данных товаров, несмотря на то, что многие виды парфюмерно-косметической продукции не требуют жесткого контроля, поскольку невозможно или нецелесообразно использовать в качестве суррогатного алкоголя дорогостоящие духи, дезодоранты или кремы. В результате разрушаются налаженные годами

дистрибьюторские связи, начинаются перебои с поставками необходимой потребителю продукции, растут цены на товары, предлагаемые покупателям.

Запрет на импорт продукции ряда стран (Грузии, Молдовы), введение повременной оплаты за местные телефонные звонки в ряде регионов России, запрет торговать в магазинах и на рынках страны негражданам России – все эти меры, по мнению участников Круглого стола, негативно сказались на доступности товаров и услуг для населения.

Федеральный закон «О защите прав потребителей» был принят 7 февраля 1992 года. На протяжении пятнадцати лет правоприменительной практики в данный закон неоднократно вносились изменения, и, несмотря на это, потребители сталкиваются с целым рядом проблем, требующих незамедлительного решения. Среди таких проблем – нарушение сроков исполнения договоров купли-продажи с предварительной оплатой товара, нарушения прав потребителей в сфере гарантийного обслуживания. Отдельные опасения вызывает ситуация с продуктами питания. Главная проблема здесь – отсутствие достаточной информации о товаре. Эксперты выражают претензии к этикетке товара – потребители не имеют возможность получить полную информацию о наличии генетически модифицированных компонентов, количественном содержании сахара, соли, транс-жиров, витаминов и т.д.

Участники встречи высказали ряд предложений по совершенствованию государственного регулирования рынка потребительских товаров и услуг, в том числе было предложено ускорить рассмотрение и принятие технических регламентов, касающихся безопасности продукции; внести ряд изменений в Федеральный закон «О рекламе»; рассмотреть возможность государственной поддержки общественных организаций в области защиты прав потребителей.

Для успешного развития потребительского рынка необходимо эффективное взаимодействие органов власти с общественными объединениями потребителей и производителей, говорили участники встречи.

Все более значимую роль в формировании цивилизованного потребительского рынка играют саморегулируемые организации. За последние годы возросла численность объединений предпринимателей, которые действуют на принципах соблюдения законодательства о защите прав потребителей, о рекламе, антимонопольного законодательства, разработки кодексов чести, этики поведения на потребительском рынке работ, услуг, заключения соглашения о правилах, обычаях делового оборота, что приводит к возрастанию эффективности урегулирования конфликтов в досудебном порядке за счет сокращения материальных, временных и других затрат, повышения оперативности разрешения споров.

Предложения Круглого стола будут способствовать развитию системы защиты прав потребителей в России, созданию цивилизованных рыночных отношений и установлению баланса интересов предпринимателей и потребителей.

**Дополнительная информация:**  
**(495) 705 93 11 доб. 7119**  
**info@rdsa.ru**  
**Олег Подборонов**