

**IX Международная научная конференция
«Модернизация экономики и глобализация»**

**Семинар
«Российский менеджмент: проблемы теории, практики и образования»**

**ПРОГРАММА
Секции «Современные ориентиры маркетингового управления»**

**4 апреля 2008 г.
Государственный университет – Высшая школа экономики
Ул. Кирпичная, д. 33**

10:00-12:30	Регистрация участников
--------------------	-------------------------------

**Круглый стол
«Проблемы исследований и преподавания в маркетинге»
Аудитория уточняется**

11:00-12:30	<p>В. В. Кеворков – Журнал «Индустриальный и b2b маркетинг» <i>«Изложение философии маркетинга в вузах»</i></p> <p>Ю. А. Мальцева – УГТУ-УПИ <i>«Формирование личностных и профессиональных компетенций выпускника вуза»</i></p> <p>В. И. Беляев – АлтГУ <i>«Самостоятельная работа студентов магистратуры: принципы и организация»</i></p> <p>Г. И. Дончевский – Южный Федеральный Университет <i>«О проекции маркетинга на платформу общей теории конкурент-менеджмента»</i></p> <p>А. А. Бойцов – ОАО «Грузомобиль», А. В. Яковлев – СПбГУАП <i>«Институциональные инструменты управления бизнес-сообществами государства на этапе быстрого экономического роста»</i></p> <p>Т. С. Красникова, В. Г. Марача – ЗАО «РОЭЛ-Консалтинг» <i>«Формирование партнёрских отношений между основными стейкхолдерами при разработке стратегий развития территорий: проблемы, подходы, перспективы»</i></p> <p>Н. М. Сысоева – ИрГУ, Е. Г. Орлова – Институт географии СО РАН <i>«Территориальные факторы маркетинговой политики предприятия на потребительском рынке»</i></p> <p>И. В. Зороастрова, Е. А. Заусайлова – ГУ-ВШЭ <i>«Мнение детей - выбор родителей»</i></p> <p>Е. Г. Калабина, Д. В. Полубоярцев – УрГЭУ <i>«Маркетинговый аудит услуг на рынке программного обеспечения (на примере компаний Уральского региона)»</i></p>
--------------------	---

Пленарное заседание Аудитории уточняются	
12:30-13:30	<i>Открытие конференции. Приветствия организаторов</i> А.Г. Эфендиев – Декан факультета менеджмента ГУ-ВШЭ
13:30-14:00	Кофе-брейк

Секционные заседания: Аудитории уточняются	
14:00-16:00	<p style="text-align: center;">Секция «Современные ориентиры маркетингового управления» Ведущие: О.А. Третьяк, М.Ю.Шерешева Аудитория уточняется</p> <p>О. А. Третьяк, Н. И. Попов – ГУ-ВШЭ <i>«Исследование справедливости в межфирменных взаимоотношениях»</i></p> <p>И. В. Котляревская, О. Ю. Яценко – УГТУ-УПИ <i>«Формирование структуры сетевых отношений и разработка показателей, характеризующих степень потенциала (сетевого взаимодействия) партнеров»</i></p> <p>О. У. Юлдашева – СПбГУЭФ <i>«Построение корпоративной архитектуры на принципах маркетинга»</i></p> <p>Т. С. Сахарова – Сыктывкарский Государственный Университет <i>«Особенности управления межфирменными отношениями в компаниях с различной рыночной ориентацией»</i></p> <p>В. И. Черенков – СПбГУ <i>«О модернизации инструментария SWOT-анализа: учебно-методические и практические аспекты»</i></p> <p>Г. В. Градосельская – ГУ-ВШЭ <i>«Сетевые индикаторы и построение отраслевых межфирменных сетей»</i></p> <p>С. П. Куш, М. М. Смирнова – ВШМ СПбГУ <i>«Исследование взаимоотношений с поставщиками»</i></p> <p>Х. Е. Фаннинг – Страслундский университет прикладных наук <i>«Развитие методик преподавания маркетинга»</i></p>
16:00-16:30	Кофе-брейк

Подведение итогов конференции Аудитории уточняются	
16:30-17:00	Подведение итогов конференции