# Семинар по проекту STROI-network

**Университет прикладных наук HAMK, Хаменлинна (Финляндия).**
**15-16 апреля 2008 г.**

15-16 апреля на территории финского университета HAMK состоялась вторая встреча международной группы исследователей из России и Финляндии в рамках проекта «**STROI-network**» – изучения процесса построения финскими строительными компаниями межфирменных сетей при выходе на российский рынок.

Проект объединяет исследователей из 5 организаций в Финляндии и России. Инициатором проекта выступила финская сторона, на встрече её представляли Сеппо Нитимяки (Seppo Niittymäki, руководитель проекта) и Марина Век (Marina Weck, координатор проекта) из HAMK, Тейво Толонен и Анти Лёнквист из Технологического университета Тампере (Teuvo Tolonen, Antti Lönnqvist, Tampere University of Technology – TUT), Кале Каконен из Национального центра технических исследований Финляндии (Kalle Kahkonen, Technical Research Centre of Finland - VTT). С российской стороны координацией проекта занимаются проф. В. Д. Минина (Высшая Школа Менеджмента СПбГУ), проф. О. А. Третьяк и проф. Н. Б. Филинов (Факультет менеджмента ГУ-ВШЭ).

Первый день семинара был, в основном, посвящён представлению каждым из участников своих планов исследования, уточнению и координации этих планов. После краткого знакомства участники обсудили общие цели проекта и распределение обязанностей. Проект условно разделён на 6 стадий:

- исследование строительного рынка,
- разработка общего видения построения модели сетевого взаимодействия,
- анализ человеческого капитала компаний, объединенных в единую сеть
- развитие внутренних бизнес-процессов и организационной культуры
- ориентация на клиента и маркетинг в сетевых компаниях
- оценка эффективности сетевого взаимодействия.

Затем каждая из сторон представила свою часть вопросов – цель, видение, теоретическую основу и методологию исследования, и ожидаемые результаты. На встрече были отдельно обсуждены вопросы измерения эффективности сетевой кооперации.

# Семинар по проекту STROI-network

Второй день семинара был посвящен представлению готовящегося исследования представителям бизнес-сообщества и презентациям самих компаний-партнеров. Работа 16 апреля открылась выступлениями представителей исследовательского сообщества с презентациями своих организаций, основных направлений их деятельности и исследований. Перти Пусари (Pertti Puusaari, HAMK, Vice-President) рассказал об истории развития HAMK, Лиза Оксанен (Liisa Oksanen, TUT) рассказала участникам об исследованиях сетевого межфирменного взаимодействия в Университете Тампере, а Марку Рихимяки (Markku Riihimaki, VTT, Director) сделал краткий обзор работы VTT.

Далее председатель семинара проф. Нитимяки предложил компаниям к обсуждению исследовательский проект «STROI-Network» и представил общую структуру проекта и распределение тематических областей, после чего участники исследовательских команд кратко представили собственные вопросы исследования для компаний.

После короткого перерыва работа семинара возобновилась презентациями компаний-участников, в ходе которых были представлена история бизнеса компаний и их достижения на российском рынке, а так же результаты исследований, проведенных представителями компаний самостоятельно.

Наталья Луома-Кетури (Natalia Luoma-Keturi, KPM Engineering Oy) представила результаты своего исследования деятельности «типичных ошибок» финских компаний на российском рынке. Целью исследования было выявление ошибок, которые совершают финские компании с точки зрения российских партнеров, тех областей, в которых данные ошибки совершаются, а также основных задач, связанных с построением благоприятного имиджа на российском рынке и разработки эффективных бизнес-практик. Как было выявлено в результате исследования, основными проблемными областями являются коммуникации, культура ведения дел и бизнес-культутра, а так же отсутствие знаний по специфике российского рынка. Доклад вызвал продолжительную дискуссию среди членов исследовательских команд и представителей компаний.

Остальные представители бизнес-сообщества представили опыт своих компаний по работе на рынках Финляндии и стран Балтии (Petrus Berg, Stora-Enso/Puumerkki), а также опыт выхода на российский рынок строительства (Arvo Ianes, Peab-Seicon) и экологического менеджмента и ресайклинга (Pekko Kohonen, Lassila&Tikanoja). В ходе своих выступлений бизнес-партнеры осветили специфику отношений на данных рынках и свой опыт по построению и поддержанию отношений с российскими партнерами, подрядчиками, клиентами, а так же представителями администрации.

Во второй половине дня участники семинара в составе исследовательских команд обсудили механизмы дальнейшей координации усилий и план работы на следующие периоды.

# О проекте STROI-network

«**STROI-network**» - это международный исследовательский проект, объединяющий участников из 5 организаций в Финляндии и России: HAMK, TUT, VTT, ВШМ СПбГУ и ГУ-ВШЭ. Целью проекта является разработка моделей управления финско-российскими сетями взаимоотношений на российском рынке. Проект рассчитан на период с сентября 2007 г. по декабрь 2009 г.

Вклад кафедры маркетинга Высшей Школы Экономики в проект – разработка модели формирования и развития клиентоориентированной межфирменной сети. Модель включит исследования по трём направлениям: управление взаимоотношениями сети с потребителями, выстраивание отношений по цепочке взаимодействия с поставщиками, этапы формирования партнёрских отношений и построения сети. Эти исследования развивают молодые преподаватели кафедры маркетинга, аспиранты и студенты ГУ-ВШЭ.