



Международная научно-практическая конференция: «Новые направления развития маркетинга: взаимодействия и партнерские отношения»

Москва, 15-16 ноября 2007 г.

Конференция подводит итоги по проекту создания сети мастерства «Network of Excellence» (Развитие форм межфирменной кооперации и сетей взаимоотношений) и предполагает продемонстрировать:

- новые формы образовательных программ (курсов), подготовленных совместно участниками сети;
- результаты исследований в указанной области, полученные участниками сетевого взаимодействия;
- профессиональные курсы (тренинги), методические материалы (кейсы), созданные совместно участниками сетевого взаимодействия.

Конференция послужит реальной площадкой для выработки новых форм взаимодействия бизнес-сетей, сетей исследователей и преподавателей.

Основные секции (темы) конференции:

Секция 1: Маркетинговая теория и практика: ориентиры развития

Секция 2: Маркетинг: интерактивные взаимодействия и партнерские отношения

Секция 3: Управление в сетях мастерства: опыт и результаты

Секция 4: На пути к партнерству бизнеса и образования

Секция 5: Как организовывать и проводить совместное исследование в сети

Секция 6: Наилучшая практика партнерства

Сроки

Мы приглашаем Вас подать краткую аннотацию Вашей работы до **30 мая 2007 г.**

Срок приёма окончательных работ – **1 сентября 2007 г.**

Срок окончания регистрации на конференцию – **15 сентября 2007 г.**

Контактная информация

Администрация Сети мастерства

Развитие форм межфирменной кооперации: сети и взаимоотношения

Вопросы и предложения по сотрудничеству направляйте по электронной почте: [noe@hse.ru](mailto: noe@hse.ru)