

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ-  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА**

**20 – 21 ноября 2008 года**

**МОСКВА**

**НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:  
проблемы, гипотезы, исследования**

**ПРОГРАММА**

## **20 ноября, четверг**

Факультет менеджмента ГУ-ВШЭ  
(Кирпичная ул., дом 33)

**09:00 – 10:00**

**Регистрация участников конференции**  
Холл 1 этажа

**10:00 – 12:00**

**Официальное открытие**

Ректор ГУ-ВШЭ **Я.И. Кузьминов**

Декан факультета менеджмента **А.Г. Эфендиев**

**Пленарное заседание**

Ведущий – член-корреспондент РАН **Г.Б. Клейнер**

**Р.И. Капелюшников** (ИМЭМО)

«Концентрация собственности и корпоративное управление»

**Т.Г. Долгопятова** (ГУ-ВШЭ)

«Когда акционеры предпочитают наёмный менеджмент: факторы выбора формы корпоративного контроля с отделением управления»

**И.Б.Гурков, З. Саидов, А.С.Гольдберг** (ГУ-ВШЭ)

«Стратегические действия в условиях кризиса»

**12:00 – 12:30**

**Перерыв**

**12:30 – 14:00**

## **Пленарное заседание** (продолжение)

Ведущий - член-корреспондент РАН **Г.Б. Клейнер**

**С.Б. Авдашева** (ГУ-ВШЭ)

«Эмпирические исследования внутренней организации российской компании»

**В.В. Радаев** (ГУ-ВШЭ)

«Новая конкурентная ситуация в российской розничной торговле»

**14:00 – 15:00**

## **Перерыв**

### **Секция 1. «Стратегическое и корпоративное управление: современные модели в контексте инновационного развития»**

Руководитель секции: **Н.Б. Филинов** (ГУ – ВШЭ)

**15:00 – 17:30**

## **Первое заседание**

**А.М. Зобов** (ВШБ МГУ им. М.В.Ломоносова)

«Особенности и эволюция стратегических альянсов российских компаний»

**Н.В. Рубцова, М.В. Селименкова** (Байкальский ГУ экономики и права г. Иркутск)

«Качество обслуживания в российских страховых организациях (многофакторная модель управления)»

**А.А. Мицкевич** (Высшая школа финансового менеджмента Академии народного хозяйства)

«Сбалансированные системы показателей: авторский подход»

**Т.В. Светник** (Байкальский государственный университет экономики и права г.Иркутск)

«Менеджмент на предприятии после внедрения системы бюджетирования»

**А.Н. Стерлигова** (ГУ-ВШЭ)

«Влияние человеческого фактора на реализацию стратегии организации на операционном уровне»

**Д.С. Крылов** (Уральский государственный экономический университет)

«Эффективность нефтяных компаний с позиции акционера»

**А.В. Желтенков, С.В. Симонов** (Московский государственный областной университет, г. Москва)  
«Концепция формирования механизма развития управления промышленной организацией»

**С.В. Лакина** (Компания «Оптима-Инвест»)  
«Эффективность нефтяных компаний с позиции акционера»

## **Секция 2. «Новые ориентиры маркетингового управления»**

Руководитель секции: **О.А.Третьяк** (ГУ – ВШЭ)

**15:00 – 17:30**

### **Первое заседание**

**С.П. Куц** (ВШМ СПбГУ), **Ю. Ваатанен**, **Д.С. Подметина** (Технологический университет, Лаппеенранта), **М.М. Смирнова, В.А. Ребязина** (ВШМ СПбГУ).  
«Взаимодействие основных заинтересованных сторон как фактор развития инноваций на примере России»

**И.В. Семенов** (ГУУ), **Т.Г. Малкова** (ООО «Остер»), **П.С. Кубахов** (ЗАО «РАЭ»)  
«Ориентация на рынок российских компаний: от маркетинга к инновациям?»

**О.У. Юлдашева** (СПбГУЭФ)  
«Маркетинг вовлечения покупателей во взаимодействие с компанией и ее брендом»

**О.А. Третьяк** (ГУ – ВШЭ)  
«От взаимодействия к координации спроса и предложения в деловых сетях»

**Ю.Ф. Попова** (Сыктывкарский государственный университет)  
«ОАО «Комитекс»: анализ взаимоотношений в цепочке создания ценности (по материалам кейс стади)»

**Н.Я. Калюжнова** (Иркутский государственный университет)  
«Анализ инновационности малого и среднего бизнеса в контексте парадигмы региональной инновационной политики»

**Г.Н. Быкова** (Московский государственный университет инженерной экологии)  
«Отраслевые особенности взаимодействия промышленного предприятия с поставщиками комплектующих изделий»

**Н.П. Кетова, Н.В. Андрейченко** (Южный федеральный университет)  
«Взаимодействие компаний на рынках B2B в отрасли сельскохозяйственного машиностроения»

### **Секция 3. «Маркетинг и маркетинговые коммуникации сегодня и завтра: концептуализация, измерение, эффективность»**

Руководитель секции: **М.М. Назаров** (ГУ – ВШЭ)

**15:00 – 17:30**

#### **Первое заседание**

**И.В. Липсиц** (ГУ-ВШЭ)

«Маркетинг в эпоху переизбытка: что будем делать после рецессии?»

**М.М. Назаров** (ГУ-ВШЭ)

«Мировой медиа рекламный рынок: глобальные тенденции и локальные практики (результаты межстранового исследования)»

**С.В. Веселов** (ГУ-ВШЭ)

«Специфика прогнозирования платежеспособного спроса со стороны рекламодателей на медиа рекламном рынке в условиях финансовой нестабильности экономики»

**Г.Л. Азоев** (Институт маркетинга ГУУ)

«Современные технологии маркетинговых исследований»

**И.И. Скоробогатых** (журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования», РЭА им. Г.В.Плеханова)

«Результаты исследования влияния эффекта страны-производителя на потребителей люксовых брендов»

**Ю.К. Пирогова** (ГУ-ВШЭ)

«Давление дискурса и особенности коммуникативного взаимодействия в рекламе»

**А.В. Ольховников** (ГУ-ВШЭ)

«Рекламные коммуникации и потребительское поведение: теоретические модели и результаты эмпирического исследования»

#### **Секция 4. «Социальные отношения и управление человеческими ресурсами в бизнес-организациях»**

Руководитель секции: **А.Г. Эфендиев** (ГУ – ВШЭ)

**15:00 – 17:30**

##### **Первое заседание**

**А.Г. Эфендиев** (ГУ-ВШЭ)

«Социальная организация российского бизнеса: теоретико-методологические основы исследования»

**Е.С. Балабанова** (ГУ-ВШЭ)

«Властные отношения в бизнес-организациях»

**В.Н. Минина** (СПбГУ)

«Структура власти в российских компаниях, созданных с нуля (по материалам эмпирического исследования)»

**А.А. Московская** (ГУ-ВШЭ)

«Способствует ли российский бизнес развитию профессионализма?»

#### **Секция 5. «Проблемы управления инновациями, инвестициями, проектами»**

Руководитель секции: **В.М. Аньшин** (ГУ – ВШЭ)

**15:00 – 17:30**

##### **Первое заседание**

**В.М. Аньшин** (ГУ-ВШЭ)

«Проблемы реализации проектно-портфельного подхода к управлению развитием компании»

**А.О. Арефьев** (Московское отделение Института управления проектами США)

«Управление проектами: в чем реальные преимущества и как их доказать?»

**А.В. Полковников** (Российская ассоциация управления проектами СОВНЕТ)  
«Особенности и эволюция стратегических альянсов российских компаний»

**А.В. Третьяков** (НОМОС Банк)  
«Фондовый рынок как источник финансирования компаний и проектов в условиях кризиса»

**Д.В. Царегородцев** (ГУ-ВШЭ)  
«Управление капиталом проекта в условиях кризиса»

**С.А. Неганов** (Уральский институт фондового рынка)  
«Государственно-частное партнёрство: модель проектного финансирования»

## **21 ноября, пятница**

### **Секция 1. «Стратегическое и корпоративное управление: современные модели в контексте инновационного развития»**

Руководитель секции: **Н.Б. Филинов** (ГУ – ВШЭ)

#### **Второе заседание**

**10:00 – 12:00**

**С.Н. Смирных** (Уральский государственный экономический университет)  
«Инструментарий выбора институциональных форм деятельности организаций, оказывающих медицинские услуги»

**А.А. Иванов** (Московский государственный университет экономики, статистики и информатики)  
«Власть. Бизнес. Сообщество. Синергетический эффект»

**И.В. Денисов** (Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова)  
«Современные иерархии производственных процессов фирмы»

**М.В. Самосудов** (Высшая школа бизнеса МГУ им. М.В. Ломоносова)  
«Системная устойчивость компании как ориентир для согласования интересов участников корпоративных отношений в процессе корпоративного управления»

**12:00 – 12:30**

**Перерыв**

**12:30 – 14:00**

**С.А. Попов** (Высшая школа финансового менеджмента Академии народного хозяйства)  
«Институционализация стратегической деятельности и закон необходимого разнообразия»

**А.В. Верников, В.А. Боков** (ГУ-ВШЭ)  
«Качество управления и его влияние на стоимость банковского бизнеса в России»

**Д.И. Хлебович** (Байкальский государственный университет экономики и права)  
«Опыт и эффекты реализации инновационного проекта развития образования в вузе»



**А.А. Свирин** (Казанский государственный технический университет им. А.Н.Туполева)  
«Оценка реализации функции организации в управлении предприятием посредством анализа нормы управляемости»

## Секция 2. «Новые ориентиры маркетингового управления»

Руководитель секции: **О.А.Третьяк** (ГУ – ВШЭ)

### Второе заседание

**10:00 – 12:00**

**В.И. Беляев** (Алтайский Государственный Университет)  
«Методология и организация маркетинговых исследований в системе управления знаниями»

**В.И. Черенков** (ВШМ СПбГУ)  
«О комплексной интегрированной маркетинговой коммуникации»

**Е.С. Петренко** (ТОО «Зерновая компания «Агроинвест»)  
«Смена информационной парадигмы и стереотипы массовой коммуникации СМИ Казахстана»

**И.П. Красовская** (Южный федеральный университет)  
«Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в процессе взаимодействия компаний на рынках»

**12:00 – 12:30**

**Перерыв**

**12:30 – 14:00**

**О.А. Войнова** (Московский государственный университет леса)  
«Гендерное восприятие как фактор эффективной маркетинговой коммуникации»

**Г.А. Мкртычян** (Нижегородский филиал ГУ-ВШЭ)  
«Психологический подход к исследованию категории «бренд»»

**В.Я. Захаров** (Нижегородский филиал ГУ-ВШЭ)  
«Управление внутренними коммуникациями в период кардинальных перемен»

**Н.В. Рубцова** (Байкальский государственный университет экономики и права)  
«Качество обслуживания в российских страховых организациях (многофакторная модель управления)»

#### **Секция 4. «Социальные отношения и управление человеческими ресурсами в бизнес-организациях»**

Руководитель секции: **А.Г. Эфендиев** (ГУ – ВШЭ)

#### **Второе заседание**

**10:00 – 12:00**

**А.Л. Темницкий** (ГУ-ВШЭ)

«Факторы привлекательности занятости на подмосковных промышленных предприятиях современной российской молодежи»

**Н.Ф. Апарина** (Кемеровский государственный университет)

«Трудовые конфликты в современных условиях: проблемы оппортунизма работников (по материалам эмпирических исследований на предприятиях угольной отрасли Кузбасса)»

**Т.С. Лыткина** (Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН, г. Сыктывкар)

«Контроль над производством: пути развития капиталистического предприятия»

**В.В. Ельшина** (Пермский государственный университет)

«Научно-производственный кластер как механизм формирования современного менеджмента и обеспечения устойчивости территорий»

**12:00 – 12:30**

#### **Перерыв**

**12:30 – 14:00**

**О.Н. Баева** (Байкальский государственный университет экономики и права, г.Иркутск)

«Взаимосвязь восприятия организационной справедливости, уровня удовлетворённости персонала и клиентов сервисной компании (результаты частного исследования)»

**И.С. Неганова** (Уральский государственный экономический университет)  
«Внутренний маркетинг как концепция управления человеческими ресурсами в организации»

**Е.Г. Калабина** (Уральский государственный экономический университет)  
«Управление взаимодействием региональных и внутренних рынков труда: теоретический анализ и эмпирические оценки (на примере компаний Уральского региона)»

### Секция 5.1 «Развитие методологии управления проектами и подготовка специалистов»

Руководитель секции: **В.М. Аньшин** (ГУ – ВШЭ)

#### Второе заседание

**10:00 – 12:00**

**О.Н. Ильина** (ГУ-ВШЭ)  
«Механизм формирования корпоративной методологии управления проектами»

**В.С. Палагин** (Евразийский центр управления проектами)  
«Развитие региональных моделей проектного менеджмента»

**В.Н. Михеев** (Международная ассоциация управления проектами, IPMA)  
«Белые пятна» в менеджменте проектов»

**12:00 – 12:30**

**Перерыв**

**12:30 – 14:00**

**А.В. Алешин** (Компания «КУБЗ Групп»)  
«Управление рисками международных проектов»

**Е. Попова** (Компания «PM Expert»)  
«Оценка уровня зрелости проектного офиса»

**В.В. Кондрашева** (Компания «КРОК»)  
«Подходы к формированию корпоративного проектного офиса»

## Секция 5.2 «Управление инновациями: проблемы коммерциализации технологий»

Руководитель секции: **И.В. Демкин** (ГУ – ВШЭ)

### Второе заседание

**10:00 – 12:00**

**И.В. Демкин** (ГУ-ВШЭ)

«Оценка интегрированного инновационного риска промышленной компании»

**М.Ю. Радченко** (Российская Технологическая Биржа)

«Реальный менеджмент технологических стартапов в условиях кризиса»

**А.Н. Барыкин** (ГУ-ВШЭ)

«Новые методы продвижения инноваций на рынок»

**12:00 – 12:30**

### Перерыв

**12:30 – 14:00**

**Э.А. Фияксель, Н.Г. Шубнякова** (Нижегородский филиал ГУ-ВШЭ)

«Подготовка менеджеров инновационных проектов»

**Е.В. Карлинская** (ЗАО «РПМ-Центр»)

«Применение проектных методологий для управления инновациями в современном мире»

## Секция 5.3 «Управление инвестициями: региональный аспект»

Руководитель секции: **В.В. Коссов** (ГУ – ВШЭ)

### Второе заседание

**10:00 – 12:00**

**В.В. Коссов** (ГУ-ВШЭ)

«Привлечение инвестиций в небольшие поселения как способ устранения застойной бедности»

**А. Зайцев** (ГУ-ВШЭ)

«Использование интернета для раскрытия инвестиционной привлекательности малых и средних городов»

**12:00 – 12:30**

**Перерыв**

**12:30 – 14:00**

**Е.А. Баранов** (Торгово-Промышленная Палата)

«Работа Торгово-Промышленной Палаты по привлечению инвестиций в малые и средние города»

**Е. Рогова** (Санкт-Петербургский филиал ГУ-ВШЭ)

«Партнерство государства и венчурного бизнеса: вклад в инновационное развитие регионов»

**15:00 – 17:00**

**Заключительное пленарное заседание**

**Менеджерское образование: инновации, исследования, опыт**

**А.Г. Эфендиев** (ГУ-ВШЭ), **Е.Б. Галицкий** (ГУ-ВШЭ)

«Карьера выпускников-менеджеров: вызовы российскому образованию»

**О.С. Виханский** (ВШБ МГУ им. М.В. Ломоносова), **А.М. Грязнова** (ВШБ МГУ им. М.В. Ломоносова), **И.А. Петровская** (ВШБ МГУ им. М.В. Ломоносова)

«Российское бизнес-образование: взгляд бизнеса на программы MBA»

**Н.Л. Титова** (ГУ-ВШЭ)

«Старые и новые вызовы - на что ориентируются российские вузы?»