

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
**«МАРКЕТИНГ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКЕ»**

*посвященная 20-летию основания кафедры маркетинга
27-29 сентября 2009 года*

Ректору Университета
Директору института
Заведующему кафедрой
Ученым, преподавателям
Докторантам, аспирантам

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО № 1/28.09. от 27.04.2009.

Уважаемые коллеги!

Кафедра маркетинга СПбГУЭФ приглашает Вас принять участие в работе международной конференции «Маркетинг взаимодействия в инновационной экономике», посвященной 20-летию кафедры маркетинга СПбГУЭФ, которая состоится 28 сентября 2009 года.

Целями конференции являются обсуждение проблем развития современной теории, методологии и инструментария маркетинга взаимодействия, выявление ключевых направлений научных исследований и разработок, совершенствование инструментария и технологий маркетинга взаимодействия в инновационной экономике, а также обмен опытом в области преподавания маркетинговых дисциплин и технологий подготовки маркетологов в системе двухуровневого образования.

На пленарном и секционных заседаниях конференции предполагается рассмотреть следующие вопросы:

1. Инновации и проблемы совершенствования маркетинговых технологий в российской экономике
2. Совершенствование методологии и инструментария маркетинга взаимодействия.
3. Перспективные концепции и развитие теории маркетинга.
4. Проблемы маркетингового обеспечения предпринимательских решений.
5. Формирование маркетингового мышления и технологии подготовки маркетологов в системе двухуровневого образования.

Условия участия и требования к докладам представлены ниже.

С уважением,
Научный руководитель конференции

д.э.н., профессор
заведующий кафедрой маркетинга
СПбГУЭФ
Г.Л.Багиев

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: д.э.н., проф. Максимцев И.А.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Багиев Г.Л.

Зам. председателя: д.э.н., проф. Юлдашева О.У.

Члены оргкомитета: д.э.н., проф. Шубаева В.Г.,
д.э.н., проф. Соловьева Ю.Н.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Желающие принять участие в конференции должны направить в адрес комитета **до 20 июня 2009 года** заявку участника, квитанцию об оплате организационного взноса и статьи (объем – 7 стр. минимум) по одному из направлений работы конференции.

Материалы для публикации принимаются в электронном виде по адресу электронной почты: intermarketing@finec.ru

Присылаемые тексты должны быть отредактированы и строго соответствовать техническим требованиям к оформлению материалов.

Регламент доклада – 10 минут.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

1. Текстовый редактор – Microsoft Word.
2. Размер бумаги – формат А 4.
3. Ориентация страницы – книжная.
4. Поля: верхнее 2,2 см; нижнее 10,5 см; левое и правое – по 5 см; шрифт – Arial Cyr; размер шрифта – 10 пт.
5. Межстрочный интервал. – 1 см.
6. Размер табуляции (красной строки) – 1 см.
7. Выравнивание основного текста – по ширине.
8. Номера страниц не указываются.
9. Оформление: инициалы и фамилия автора набираются курсивом и выравниваются от правого края с выделением полужирным шрифтом. После фамилии указываются ученая степень и звание в сокращении (например, д.э.н., проф.), а затем, в скобках сокращенное наименование организации – места работы или учебы автора.
10. Заголовки статьи набираются заглавными буквами, полужирным шрифтом и выравниваются по центру.
11. Все таблицы, графики, схемы и рисунки должны быть оформлены в формате Microsoft Word, формулы должны быть набраны в редакторе формул Microsoft Equation.
12. Сноски внизу страницы набираются шрифтом 8 пт., нумерация начинается на каждой странице. Ссылки на библиографические источники приводятся в виде постраничных сносок, со сквозной нумерацией.

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

В организационный взнос, составляющий 2000 руб. входит: публикация статьи объемом не менее 7 стр., сборник материалов конференции, кофе-брейк, обед.

Для заочных участников конференции публикация может быть осуществлена без оплаты организационного взноса. Объем публикации должен быть не менее 7 страниц. Стоимость публикации одной страницы в данном случае составляет 150 рублей. Оплата включает стоимость сборника.

Автор производит оплату безналичным перечислением в рублях на расчетный счет организации, указанный ниже. Оплата может быть произведена со счета организации, либо самим участником конференции через любое отделение Сбербанка РФ.

После проведения оплаты необходимо сообщить Оргкомитету полные реквизиты платежного документа (номер, дату, наименование плательщика и его банка, сумму платежа) и незамедлительно направить полные реквизиты организации плательщика для корректного составления закрывающих первичных документов.

ПЛАТЕЖНЫЕ РЕКВИЗИТЫ

Наименование учреждения: Структурное подразделение ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов» Высшая экономическая школа СПбГУЭФ (сокращенно: ВЭШ СПбГУЭФ)

Идентификационный номер налогоплательщика/КПП : 7808030979 / 784002003

ОГРН 1037843017410

Наименование органа федерального казначейства: УФК по г.Санкт-Петербургу (ОФК 19, (ВЭШ СПбГУЭФ) л/сч (03721826790))

Номер счета в кредитной организации и название банка: 40503810600001000001 ГРКЦ ГУ БАНКА РОССИИ ПО Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ Г, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Код дохода 07330201010010000130

НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА

Оргвзнос за участие в конференции.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Место работы, учебы.
3. Должность.
4. Ученая степень.
5. Ученое звание.
6. Почтовый адрес.
7. Контактный телефон.
8. Факс.
9. Адрес электронной почты.
10. Название статьи.
11. Форма участия в конференции (очная, заочная).
12. Сведения об оплате

Будем рады видеть Вас участниками
международной научной конференции

**«МАРКЕТИНГ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКЕ».**

*Надеемся на плодотворное
сотрудничество.*

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и
финансов,
кафедра маркетинга.

Тел. для справок: 8-(812) 710-56-23

Адрес электронной почты: intermarketing@finec.ru